



E D I K K A

DOCUMENT OFFICIEL

# Charte graphique digitale Edikka

Une méthode pour créer des sites cohérents, lisibles et reconnaissables, générée depuis les mêmes données que le module web.

MARQUE

Edikka

GÉNÉRATION

02/06/2026

SOURCES

Assets, tokens, fonts, pictos,  
.md

---

SOMMAIRE

# Une charte pensée comme support de production.

01 Définition et système

---

02 Logo et signature

---

03 Couleurs et tokens

---

04 Typographies

---

05 Pictos

---

06 Iconographie

---

07 Composants UI

---

08 Production et IA

---

# Définir la cohérence avant les pages.

Une charte graphique digitale est un système de règles qui relie couleurs, typographies, composants, tokens CSS, iconographie et accessibilité pour produire des pages cohérentes, lisibles et reconnaissables.

## RECONNAISSANCE

### Une signature stable.

Logo, titres, accents, pictos et images racontent le même univers visuel.

## PRODUCTION

### Des choix nommés.

Les tokens et composants évitent de redécider chaque page à la main.

## TRANSMISSION

### Une charte exploitable.

Le document sert aux équipes, au code, au SEO et aux assistants IA.

# Une signature lisible du favicon au support premium.

La marque se décline en trois niveaux : une icône compacte pour les usages courts, un monogramme reconnaissable et une signature complète pour les supports de référence.



## FAVICON

### Présence courte

À utiliser quand l'espace est contraint : onglets, pictos, repères système.

## MONOGRAMME

### Reconnaissance

Version expressive pour les supports éditoriaux, couvertures et compositions premium.

## SIGNATURE

### Référence

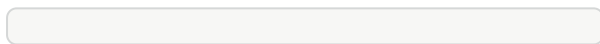
Logo complet pour les supports institutionnels, documents et prises de parole officielles.

# Base et primary cadrent le socle visuel.

La base porte les fonds, surfaces et textes. Le primary signe les titres, la navigation et les zones de forte reconnaissance.

## Base

Fonds, surfaces, textes, séparateurs et respirations.



### Fond général

--color-base-light  
#f7f7f5



### Surface UI

--color-base-surface  
#ffffff



### Texte courant

--color-base-dark  
#0c1a24

## Primary

Logo, titres forts, navigation, fonds profonds.



### Texte principal

--color-primary  
#0c1a24



### Variante calme

--color-primary-light  
#2f4a5f



### Fond profond

--color-primary-dark  
#030b14

# Les accents guident sans dominer la lecture.

Les variantes secondary et tertiary servent aux repères, interactions, focus, informations et états actifs. Elles restent cadrées pour préserver la lisibilité.

## Secondary

Accent de marque, filets, repères et chiffres clés.



### Accent, pas texte courant

```
--color-secondary
```

```
#a3b74a
```



### Fond doux

```
--color-secondary-light
```

```
#d8e58a
```



### Accent lisible

```
--color-secondary-dark
```

```
#4c5719
```

## Tertiary

Interactions, focus, liens secondaires, états actifs.



### Interaction

```
--color-tertiary
```

```
#4a7ab7
```



### Fond information

```
--color-tertiary-light
```

```
#d8e6f7
```



### Lien / focus

```
--color-tertiary-dark
```

```
#1f4f8d
```

# La couleur devient une décision d'interface.

Les tokens de rôle évitent d'utiliser les valeurs brutes dans les composants. Le socle reste commun, puis chaque projet peut ajouter des nuances ou ajuster certains rôles selon son identité.

## HIÉRARCHIE

### Base en premier.

Les fonds, surfaces et textes portent la majorité de l'interface. Les couleurs de marque interviennent ensuite pour guider, signer et hiérarchiser.

## PRODUCTION

### Un token, un rôle.

Un bouton, un lien, un focus ou un fond n'appellent pas forcément la même nuance, même lorsqu'ils partent de la même couleur source.



#### --color-page-bg

BASE

Fond général de page

`var(--color-base-light) · #f7f7f5`



#### --color-text

BASE

Texte courant et titres sobres

`var(--color-base-dark) · #0c1a24`



#### --color-accent

ACCENT

Repères, filets et détails de marque

`var(--color-secondary) · #a3b74a`



#### --color-focus

ACCESSIBILITÉ

Focus clavier visible

`var(--color-secondary) · #a3b74a`



#### --color-surface

BASE

Surfaces, panneaux et cartes

`var(--color-base-surface) · #ffffff`



#### --color-heading

MARQUE

Titres identitaires

`var(--color-primary) · #0c1a24`



#### --color-interaction

INTERACTION

Liens, états actifs et actions secondaires

`var(--color-secondary-dark) · #4c5719`

# Les polices du projet montrées en situation.

Edikka prépare les fontes en conservant les caractères utiles au projet : le rendu reste fidèle, avec des fichiers plus légers.

## --FONT-TITLE

### **Transformer l'attention en compréhension.**

Titres courts, mots de marque, blocs d'autorité.

/asset/font/wave-bold.woff2 · graisse 700

## --FONT-TITLE-ACCENT

### **Créer une lecture plus éditoriale.**

Grands titres fluides, citations, respirations premium.

/asset/font/wave-light.woff2 · graisse 300

## --FONT-TEXT

### **Une lecture calme, précise, confortable sur les contenus longs.**

Paragaphes, FAQ, formulaires et contenus de fond.

/asset/font/noirpro-light.woff2 · graisse 300

## --FONT-TEXT-STRONG

### **Message important, chiffre clé, libellé structurant.**

Intertitres, emphases, listes et signaux de priorité.

/asset/font/noirpro-medium.woff2 · graisse 600

## --FONT-NAV

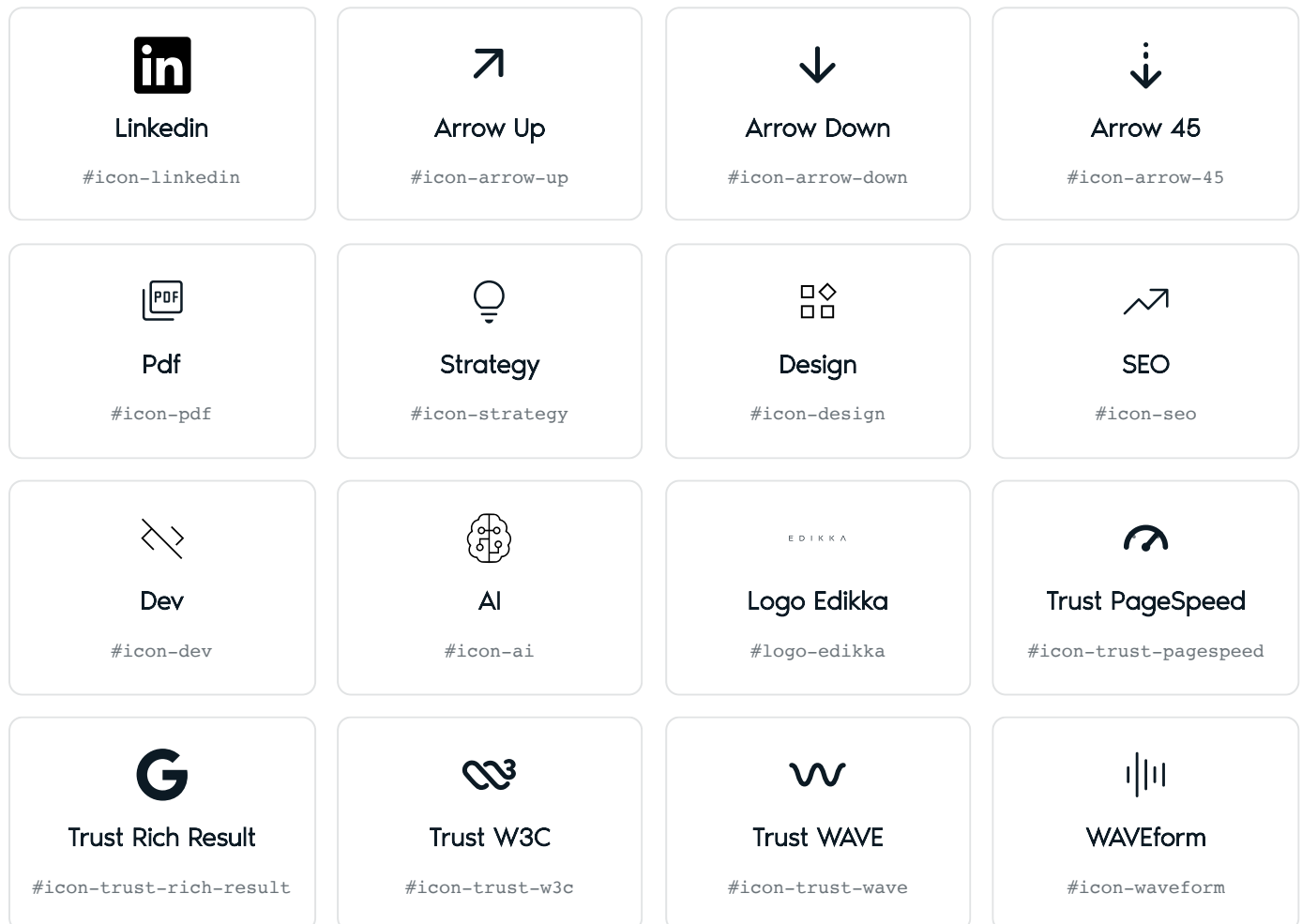
### **Expertise · Insights · Contact**

Menus, boutons, labels et microcopies d'interface.

/asset/font/noirpro-medium.woff2 · graisse 600

# Un sprite SVG transportable et lisible.

Les symboles sont présentés par lots pour garder une page imprimable, lisible et sans chevauchement avec les repères du document.



## Pictos disponibles dans le sprite.



Play

#icon-play



Pause

#icon-pause



Arrow Long Right

#icon-arrow-long-right



Chevron Left

#icon-chevron-left



Chevron Right

#icon-chevron-right

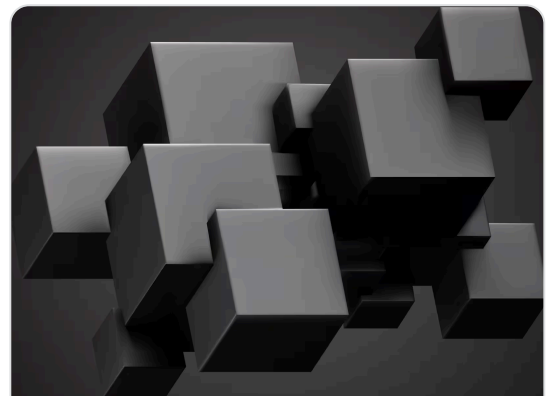
# Des images documentées, pas décoratives.



HERO

## Agence

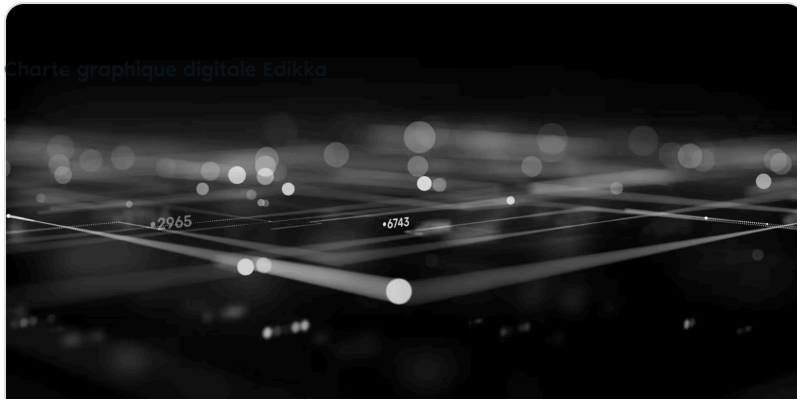
Montrer la dimension humaine, le cadrage et l'accompagnement.



PORTRAIT

## Developpement web

Montrer la fabrication technique et la qualite d'execution.



SQUARE

## Expertise

Image de marque a contextualiser dans la charte.



WIDE

## la

Image de marque a contextualiser dans la charte.



DETAIL

## SEO

Exprimer la visibilite, la structure editoriale et la performance durable.



POSTER

## Strategie digitale

Illustrer les choix, la priorisation et la direction de projet.

# Trois composants réels pour lire le design system.

La charte PDF reprend les mêmes familles que la charte web : boutons, carte éditoriale et accordéon FAQ. Le document reste lisible pour le client, mais il documente des composants réellement utilisés sur le site.

## COMPOSANT 01

### Boutons

Actions, variantes, icônes et états. Le bouton indique si l'utilisateur reste dans la page ou part vers une autre destination.

#### RÈGLE

**Scroll : flèche basse. Page, téléphone, email ou ouverture : flèche diagonale.**

#### VARIANTES

Primaire

Secondaire

Ghost

#### FOND SOMBRE

Action ↗

Scroll ↓

#### USAGE

- Une action principale par zone.
- Contraste validé selon le fond.

`.button` · `.button--secondary` · `.button--icon-diagonal`

# Carte éditoriale, guider vers les insights.

La seconde page montre le composant qui structure les ressources éditoriales : image, catégorie, niveau, titre, extrait et CTA constant.

## COMPOSANT 02

### Insight / EditorialCard

Carte éditoriale avec image, catégorie, niveau, titre, extrait et CTA. Elle sert aux insights, aux articles et aux recommandations.



#### UX writing : écrire des interfaces plus claires

Transformer les micro-textes en repères utiles pour guider l'action.

Lire l'analyse



#### USAGE

- Une carte par ressource éditoriale.
- Image concrète, catégorie visible, CTA constant.
- Déclinable en grille, slider ou mise en avant.

```
.editorial-card · .editorial-card--standard · .insight-card
```

# Accordéon FAQ, organiser sans surcharger.

La troisième page montre le composant qui garde les questions lisibles : état ouvert, état fermé, réponse utile et lien discret seulement quand il prolonge naturellement la lecture.

## COMPOSANT 03

### FAQ / Accordéon

Question, réponse, état ouvert ou fermé, lien discret éventuel. L'accordéon garde une page dense mais lisible.

01 **Pourquoi documenter les composants dans la charte ?** —

Parce que le client voit les mêmes éléments que ceux utilisés sur le site : boutons, cartes éditoriales, accordéons, états et règles d'usage. **Structurer une charte graphique**

#### USAGE

- Question courte, réponse utile.
- Un état ouvert visible dans la documentation.
- Lien seulement si une suite naturelle existe.

`.faq-accordion` · `.faq-accordion__item` · `.faq-accordion__panel`

02 **Comment le composant reste-t-il réutilisable ?** +

# Tokens, composants et contexte IA.

## RÈGLES

Utiliser les tokens de rôle, pas les valeurs directes.

Nommer les composants en BEM pour les rendre transportables.

Prévoir les états hover, focus, actif, vide, erreur et succès.

Contrôler les contrastes et les textes alternatifs.

## KIT AUTONOME

charte-template.php

charte-tokens.css

charte.md

instructions-ia-production.md

README.md

\_charte-template.scss

## LECTURE PDF

### **Le code reste dans le kit.**

Le PDF garde les principes de production, les fichiers et les usages. Les tokens complets restent disponibles dans les sources autonomes pour éviter une page technique peu lisible à l'impression.