EDIKKA

RÉFÉRENCE EDIKKA · 2026.09.19.4

Charte graphique digitale Edikka

Une méthode pour créer des sites cohérents, lisibles et reconnaissables, générée depuis les mêmes données que le module web.

MARQUE	GÉNÉRATION	SOURCES
Edikka	19/09/2026	Assets, tokens, fonts, pictos, .md

SOMMAIRE

Une charte pensée comme support de production.

01 Définition et système

02 Logo et signature

03 Couleurs et tokens

04 Typographies

05 Pictos

06 Iconographie

07 Composants UI

08 Production et IA

01 · SYSTÈME

Définir la cohérence avant les pages.

Une charte graphique digitale est un système de règles qui relie couleurs, typographies, composants, tokens CSS, iconographie et accessibilité pour produire des pages cohérentes, lisibles et reconnaissables.

RECONNAISSANCE

Une signature stable.

Logo, titres, accents, pictos et images racontent le même univers visuel.

PRODUCTION

Des choix nommés.

Les tokens et composants évitent de redécider chaque page à la main.

TRANSMISSION

Une charte exploitable.

Le document sert aux équipes, au code, au SEO et aux assistants IA.

02 · LOGO

Une signature lisible du favicon au support premium.

La marque se décline en trois niveaux : une icône compacte pour les usages courts, un monogramme reconnaissable et une signature complète pour les supports de référence.

FAVICON

Présence courte

À utiliser quand l'espace est contraint : onglets, pictos, repères système.

MONOGRAMME

Reconnaissance

Version expressive pour les supports éditoriaux, couvertures et compositions premium.

SIGNATURE

Référence

Logo complet pour les supports institutionnels, documents et prises de parole officielles.

03 · COULEURS · PALETTE SOURCE

Base et primary cadrent le socle visuel.

La base porte les fonds, surfaces et textes. Le primary signe les titres, la navigation et les zones de forte reconnaissance.

Base

Fonds, surfaces, textes, séparateurs et respirations.

Fond général

`--color-base-light`

`#f7f7f5`

Surface UI

`--color-base-surface`

`#ffffff`

Texte courant

`--color-base-dark`

`#0c1a24`

Primary

Logo, titres forts, navigation, fonds profonds.

Texte principal

`--color-primary`

`#0c1a24`

Variante calme

`--color-primary-light`

`#2f4a5f`

Fond profond

`--color-primary-dark`

`#030b14`

03 · COULEURS · VARIANTES DE MARQUE

Les accents guident sans dominer la lecture.

Les variantes secondary et tertiary servent aux repères, interactions, focus, informations et états actifs. Elles restent cadrées pour préserver la lisibilité.

Secondary

Accent de marque, filets, repères et chiffres clés.

Accent, pas texte courant

`--color-secondary`

`#a3b74a`

Fond doux

`--color-secondary-light`

`#d8e58a`

Accent lisible

`--color-secondary-dark`

`#657226`

Tertiary

Bleu de focus, liens éditoriaux et surfaces d'information : une nuance par usage.

Focus sur surface claire

`--color-tertiary`

`#4a7ab7`

Surface information ; lien et focus en thème sombre

`--color-tertiary-light`

`#d8e6f7`

Lien éditorial sur surface claire

`--color-tertiary-dark`

`#1f4f8d`

La couleur devient une décision d'interface.

Les tokens de rôle évitent d'utiliser les valeurs brutes dans les composants. Le socle reste commun, puis chaque projet peut ajouter des nuances ou ajuster certains rôles selon son identité.

HIÉRARCHIE

Base en premier.

Les fonds, surfaces et textes portent la majorité de l'interface. Les couleurs de marque interviennent ensuite pour guider, signer et hiérarchiser.

PRODUCTION

Un token, un rôle.

Un bouton, un lien, un focus ou un fond n'appellent pas forcément la même nuance, même lorsqu'ils partent de la même couleur source.

--color-page-bg

BASE

Fond général de page

`var(--color-base-light) · #f7f7f5`

--color-surface

BASE

Surfaces, panneaux et cartes

`var(--color-base-surface) · #ffffff`

--color-text

BASE

Texte courant et titres sobres

`var(--color-base-dark) · #0c1a24`

--color-heading

MARQUE

Titres identitaires

`var(--color-primary) · #0c1a24`

--color-accent

ACCENT

Repères, filets et détails de marque

`var(--color-secondary) · #a3b74a`

--color-interaction

INTERACTION

Lien éditorial sur clair ; tertiary-light en thème sombre

`var(--color-tertiary-dark) · #1f4f8d`

--color-focus

ACCESSIBILITÉ

Focus clavier visible sur surface claire

`var(--color-tertiary) · #4a7ab7`

04 · TYPOGRAPHIES

Cinq rôles, quatre fichiers.

Les rôles texte fort et navigation partagent noirpro-medium.woff2, déclaré en graisse CSS 600. Les spécimens reprennent les familles et graisses du projet ; toute réduction des fontes exige un inventaire préalable des langues et caractères utiles.

--FONT-TITLE

Transformer l'attention en compréhension.

Titres courts, mots de marque, blocs d'autorité.

`/asset/font/wave-bold.woff2 · graisse 700`

--FONT-TITLE-ACCENT

Créer une lecture plus éditoriale.

Grands titres fluides, citations, respirations premium.

`/asset/font/wave-light.woff2 · graisse 300`

--FONT-TEXT

Une lecture calme, précise, confortable sur les contenus longs.

Paragraphes, FAQ, formulaires et contenus de fond.

`/asset/font/noirpro-light.woff2 · graisse 300`

--FONT-TEXT-STRONG

Message important, chiffre clé, libellé structurant.

Intertitres, emphases, listes et signaux de priorité.

`/asset/font/noirpro-medium.woff2 · graisse 600`

--FONT-NAV

Expertise · Insights · Contact

Menus, boutons, labels et microcopies d'interface.

`/asset/font/noirpro-medium.woff2 · graisse 600`

05 · PICTOS

Un sprite SVG transportable et lisible.

Les symboles sont présentés par lots pour garder une page imprimable, lisible et sans chevauchement avec les repères du document.

LinkedIn #icon-linkedin	Flèche haut #icon-arrow-up	Flèche bas #icon-arrow-down	Flèche à 45° #icon-arrow-45
PDF #icon-pdf	Stratégie #icon-strategy	Design #icon-design	SEO #icon-seo
Développement #icon-dev	IA #icon-ai	Logo Edikka #logo-edikka	Preuve PageSpeed #icon-trust-pagespeed
Preuve résultat enrichi #icon-trust-rich-result	Preuve W3C #icon-trust-w3c	Preuve WAVE #icon-trust-wave	Forme d'onde #icon-waveform

Pictos disponibles dans le sprite.

Lecture

#icon-play

Pause

#icon-pause

Flèche longue droite

#icon-arrow-long-right

Chevron gauche

#icon-chevron-left

Chevron droite

#icon-chevron-right

YouTube

#icon-youtube

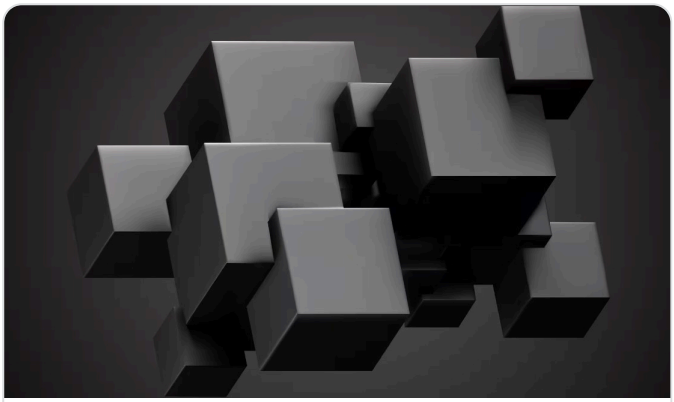
06 · ICONOGRAPHIE

Une intention documentée pour chaque image.

HERO

Agence

Montrer la dimension humaine, le cadrage et l'accompagnement.

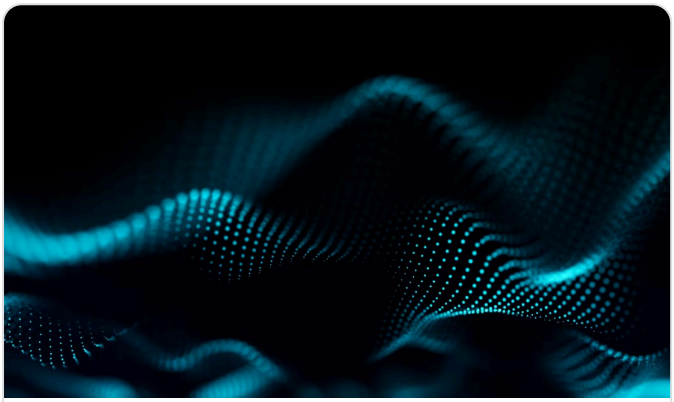


PORTRAIT

Développement web

Montrer la fabrication technique et la qualité d'exécution.

Une intention documentée pour chaque image.



DETAIL

SEO

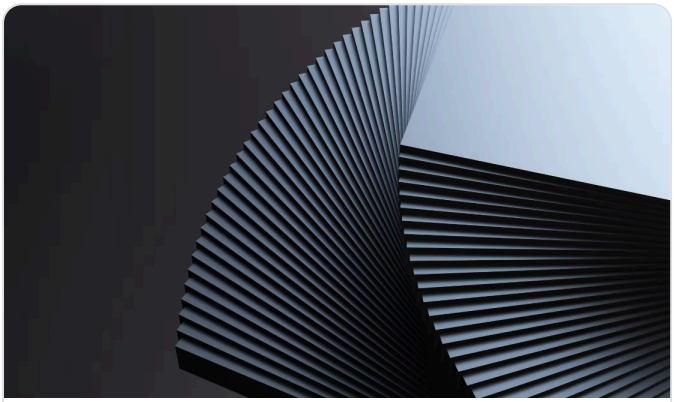
Exprimer la visibilité, la structure éditoriale et la performance durable.

POSTER

Stratégie digitale

Illustrer les choix, la priorisation et la direction de projet.

Une intention documentée pour chaque image.



HERO

UX/UI design

Représenter l'interface, la lisibilité et la logique d'expérience.

Trois composants réels pour lire le design system.

La charte PDF reprend les mêmes familles que la charte web : boutons, carte éditoriale et accordéon FAQ. Le document reste lisible pour le client, mais il documente des composants réellement utilisés sur le site.

COMPOSANT 01

Boutons

Actions, variantes, icônes et états. Le bouton indique si l'utilisateur reste dans la page ou part vers une autre destination.

RÈGLE

Scroll : flèche basse. Page, téléphone, email ou ouverture : flèche diagonale.

VARIANTES

Primaire | Secondaire | Ghost

FOND SOMBRE

Action ↗ | Scroll ↓

USAGE

- `.button--secondary` : action verte, blanc sur #657226 (5,27:1). Focus #4A7AB7, 3 px, décalage 4 px ; dans le module sombre, fond #102033, texte blanc et focus #D8E6F7.
- `.brand-charter-screen__body a` : exemple pédagogique, texte #0C1A24 sur #A3B74A (7,93:1). Focus #4A7AB7, 3 px, décalage 3 px sur blanc.
- Lien éditorial clair : #1F4F8D. Accent textuel clair : #657226. Ces rôles ne remplacent pas le token de focus.

`.button · .button--secondary · .button--icon-diagonal`

Carte éditoriale, guider vers les insights.

> **La seconde page montre le composant qui structure les ressources éditoriales : image, catégorie, niveau, titre, extrait et CTA constant.**

COMPOSANT 02

Insight / EditorialCard

Carte éditoriale avec image, catégorie, niveau, titre, extrait et CTA. Elle sert aux insights, aux articles et aux recommandations.

UX writing : écrire des interfaces plus claires

Transformer les micro-textes en repères utiles pour guider l'action.

Lire l'analyse →

USAGE

- Une carte par ressource éditoriale.
- Image concrète, catégorie visible, CTA constant.
- Déclinable en grille, slider ou mise en avant.

`.editorial-card · .editorial-card--standard · .insight-card`

Accordéon FAQ, organiser sans surcharger.

La troisième page montre le composant qui garde les questions lisibles : état ouvert, état fermé, réponse utile et lien discret seulement quand il prolonge naturellement la lecture.

COMPOSANT 03

FAQ / Accordéon

Question, réponse, état ouvert ou fermé, lien discret éventuel. Une seule réponse reste ouverte par groupe ; le secours natif fonctionne sans script et la page web anime les transitions quand le mouvement est autorisé.

01 **Pourquoi documenter les composants dans la charte ?** —

Parce que le client voit les mêmes éléments que ceux utilisés sur le site : boutons, cartes éditoriales, accordéons, états et règles d'usage. **Structurer une charte graphique**

02 **Comment le composant reste-t-il réutilisable ?** +

USAGE

- Question courte, réponse utile.
- Zéro ou un état ouvert par groupe.
- Lien seulement si une suite naturelle existe.

`.faq-accordion--native · details[name][open] · summary · panneau animé`

08 · PRODUCTION

Tokens, composants et contexte IA.

RÈGLES

- Utiliser les tokens de rôle, pas les valeurs directes.
- Nommer les composants en BEM pour les rendre transportables.
- Prévoir les états hover, focus, actif, vide, erreur et succès.
- Contrôler les contrastes et les textes alternatifs.

ORGANISATION DU MODULE

- charte-template.php
- charte-tokens.css
- charte.md
- README.md
- _charte-template.scss

LECTURE PDF

Des gabarits, pas une archive à télécharger.

Les noms décrivent une organisation à adapter. Les ressources publiques sont le Markdown avec les tokens, ce PDF et la grille CSV. La grille seule est proposée sous licence CC BY 4.0 ; cette licence exclut notamment la marque Edikka, les logos, les polices, les actifs graphiques, les contenus tiers et le code source. Les instructions privées et les fichiers de police ne sont pas distribués dans ces exports.